

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	7
1. Einleitung (Thomas Langhoff).....	9
2. Cluster, Netzwerke, Innovation und regionale Wirtschaftsentwicklung: Zum Verständnis der Begriffe (André Schubert, Thomas Langhoff, Kai Rosetti).....	12
2.1 Cluster.....	12
2.2 Entwicklungsstufen und Typen von Clustern.....	13
2.3 Netzwerke	16
2.4 Innovation und Innovationsfähigkeit in KMU bzw. regionalen Millieus.....	16
2.5 Einflussgrößen der regionalen Wirtschaftsentwicklung.....	25
2.6 Instrumente und Konzepte der regionalen Wirtschaftsförderung	27
2.7 Zusammenfassung.....	28
3. Entwicklung von Wertschöpfungspartnerschaften – „Allheilmittel“ Branchencluster? (André Schubert, Kai Rosetti)	29
3.1 Ursprünge und Entwicklung: Von Industriedistrikten zu Branchenclustern .	30
3.2 Regionale Wettbewerbsvorteile durch Branchencluster	32
3.3 Risiken von Branchenclustern	37
3.4 Rahmenbedingungen für die Clusterentwicklung	39
3.5 Mögliche Entwicklungsstrategien für Branchencluster.....	41
3.6 Zusammenfassung.....	44
4. Ahlen: Potenziale einer Region im Wandel (Marcel Temme, Ulrike Weber).....	46
4.1 Die strukturschwache Region Ahlen: Rahmenbedingungen.....	47
4.2 Das Verbundprojekt „InnoWert“ mit Modellcharakter	51
4.3 Die Ausgangssituation beim Aufbau der Innovationsfelder	56
4.4 Erfolgsfaktor Netzwerkmanagement.....	59
4.5 Zusammenfassung.....	60
5. Die Entwicklung von Wertschöpfungspartnerschaften in potenzialträchtigen Innovationsfeldern (Ulrike Weber, Gereon Stock, Ina Krietsch, Adem Özcan)....	61
5.1 Vom Leitziel zur Umsetzung: Das Zielsystem „InnoWert“.....	61
5.2 Innovationsfeld Ernährung: Mit regionalen Erzeugnissen zu einer gesunden Ernährung	64
5.3 Innovationsfeld Energie: Vom Landwirt zum Energiewirt.....	77
5.4 Innovationsfeld Wasser: Vom Schmutzwasser zum Nutzwasser.....	87
5.5 Innovationsfeld Bauen und Wohnen: Gesundes Bauen unter einem Dach ...	94
6. Auf dem Weg zu neuen Wettbewerbs- und Beschäftigungsperspektiven (Gereon Stock, Thomas Langhoff).....	104
6.1 Einordnung der Innovationsfelder in Entwicklungsphasen.....	107
6.2 Synergiepotenziale zwischen den Innovationsfeldern durch das Innovationsmerkmal ZERI.....	112
6.3 Identifikation und Bewertung von erfolgskritischen Faktoren.....	117
6.4 FuE-Erkenntnisse zum Diskurs „Innovationsfähigkeit einer modernen Arbeitswelt“ des BMBF.....	121
Literaturverzeichnis:.....	125
Abbildungsverzeichnis:	133